

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的国内规模最大的广告专业类赛事。大赛自创办以来，已成为我国广告专业领域最具影响力的品牌赛事，也是我国广告专业人才培养质量的重要检验平台。大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国广告专业教学改革，提高广告专业人才培养质量，促进我国广告业的发展。大赛自创办以来，已成为我国广告专业领域最具影响力的品牌赛事，也是我国广告专业人才培养质量的重要检验平台。大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国广告专业教学改革，提高广告专业人才培养质量，促进我国广告业的发展。

根据《教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛项目设置及竞赛规则（2019年版）》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛的通知》（安财大教字〔2019〕30号）文件精神，为深入贯彻落实《教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛项目设置及竞赛规则（2019年版）》文件精神，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

~~共青团安徽财经大学艺术学院委员会~~

安徽财经大学广告与艺术协会

~~为深入贯彻落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，~~

~~是~~本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划，~~是~~由安徽省赛区组委会活动计划来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

《全国大学生广告艺术大赛竞赛章程》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文
安类、营销创意类、公共类第七类、目体类第八类、作口故十
五十五类、注台网广宣人同空网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛作品评选标准

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



